

DIVERSITY CONSULTING

Profil

IDENTITÄT

Wir sind eine europäisch ausgerichtete Unternehmensberatung, die auf Dienstleistungen und Produkte im Bereich Diversity Management und Marketing spezialisiert ist: Vielfalt bestmöglich nutzen.

Internationale Erfahrung seit 1997, Ganzheitlichkeit und Innovationsstärke zeichnen unsere Ansätze aus. Wegweisende Studien, Konzepte und Publikationen machen uns zu einem Vorreiter des Themas.

Unsere Aufgabe besteht darin, Organisationen durch die Einbeziehung von Vielfalt messbar erfolgreicher zu machen, indem wir dazu beitragen, dass interne und externe Potenziale bestmöglich genutzt und Synergieeffekte erzielt werden. Wir unterstützen unsere Kunden, durch Kultur- und Organisationsveränderungen zu Einigkeit in Vielfalt zu gelangen. Dazu bieten wir eine Rundumbetreuung zu Diversity und unmittelbar damit zusammenhängenden Themen. Durch unsere Arbeit fördern wir die Anwendung des Diversity-Ansatzes in Politik und gesellschaftlichem Umfeld und tragen zur Verbesserung der Lebenswelten von Menschen bei. Wir wollen der beste Diversity-Dienstleister sein.

ANGEBOTE

Daten & Analysen

- Studien
- Gesellschafts- & Marktdaten
- Themen- und Trendreports
- Analyse der Unternehmenskultur
- Best Practices & Benchmarking
- Prozess-Auditierung
- Fachbücher

Kommunikation

- Diversity-Präsentationen & Texte
- Interne Diversity Newsletter
- Diversity im Internet & Intranet
- Diversity Broschüren
- Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
- Diversity Jahresberichte
- Kommunikationskonzepte

Lernen & Erleben

- Diversity-Trainings
- Diversity-Themen-Workshops
- Interne Diversity-Weiterbildung
- eLearning Kurse und Angebote
- In-house Veranstaltungen
- Mentoring & Netzwerke

Durch unser innovatives und kooperatives Arbeitsumfeld leben wir die Grundsätze von Diversity und bieten damit unseren Kunden professionelle, kreative, ganzheitliche und maßgeschneiderte Lösungen. Unsere Konzepte sind nicht direkt aus den USA übernommen, sondern dem europäischen Umfeld angepasst. Eigene Forschung, fundiertes Wissensmanagement, sowie umfangreiche Publikations- und Vortragstätigkeiten haben zu unserer ausgezeichneten Reputation beigetragen. Zudem gewährleistet unsere Vernetzung im akademischen, gesellschaftlichen und öffentlichen Bereich, dass unser Knowhow stets führend bleibt.

REFERENZEN

Wir haben Projekte erfolgreich abgeschlossen u. a. für Air Products, Allianz, BP, Commerzbank, Deutsche Bank, Deutsche Post World Net, Deutsche Telekom, E.ON, Ford, Hewlett-Packard, Infineon, Johnson Controls, Kraft Foods, Motorola, RWE, Siemens Power Generation, Symantec, T-Systems, Volkswagen AutoUni, Volkswagen Financial Services & Non-Profit-Kunden wie Stiftungen und Ministerien.