

DIVERSITY ERFOLGREICH UMSETZEN Kommunikation & Konzepte: Diversity klar vermitteln

Willkommen bei unseren Kommunikations-Angeboten

Diversity erfolgreich implementieren heißt, Diversity verständlich und gezielt kommunizieren. „Was ist Diversity?“, „Was nutzt Diversity?“ sind Fragen, die klare Antworten und Botschaften erfordern. Die wirkungsvolle Kommunikation von Diversity nutzt dabei eine Bandbreite redaktioneller und kreativer Möglichkeiten. Hier erfahren Sie, welche Dienstleistungen wir Ihnen anbieten. Bitte wählen Sie die Instrumente aus, die Sie näher kennen lernen möchten:

- Diversity-Präsentationen
- Diversity-Newsletter
- Diversity im Internet & Intranet
- Diversity-Broschüren
- Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
- Diversity-Jahresberichte
- Kommunikationsstrategien & -konzepte

In diesem Bereich der Seite erwähnen wir jeweils Referenzen oder Beispielprojekte, die wir erfolgreich umgesetzt haben.

„Ungleich besser geht es mit Michael Stuber. Kein Werbeslogan, sondern gelebte Wirklichkeit. Mit Hilfe seines Hintergrundes, seines Weitblicks und viel Empathie gelang es uns, das Thema Vielfalt vor allem auch als Business relevantes Thema zu positionieren.“

Thomas Meier, Leiter Organisationsentwicklung, Schweizerische Post (März 2011)

Wünschen Sie eine umfassende Beratung zu Diversity-Themen? Dann informieren Sie sich über die Expertise von Michael Stuber und besuchen Sie die Internetseite www.michael-stuber.biz

Hinweis für die Druckversion: Alle Inhalte wurden für die Präsentation im Internet verfasst und aufbereitet. Dies kann bewirken, dass Textteile verkürzt oder nicht flüssig erscheinen. Verwenden Sie daher wenn möglich die Online-Version im World Wide Web www.diversity-consulting.de

1. DIVERSITY-PRÄSENTATIONEN

Auf den Punkt gebrachte Informationen aus dem Bereich Diversity

Die Akzeptanz von Diversity und das Engagement für einen Kulturwandel setzt überzeugend und übersichtlich aufbereitete Informationen voraus. Unsere Diversity-Präsentationen bringen Diversity auf den Punkt. Ihre Zielgruppen erhalten maßgeschneiderte Informationen zu Themen wie dem demographischen Wandel, Work/Life Balance, Cultural oder Gender Diversity. Sprechen Sie uns an, wenn Sie mit einer Präsentation ihre Diversity-Aktivitäten vorstellen und Ihre KollegInnen informieren wollen:

buero@diversity-consulting.de

*„Im Rahmen der Umsetzung unserer Frauenquote führte Ungleich Besser Gender Diversity Workshops für die Fach- und Führungskräfte im Bereich Recruiting & Talent Service durch. Die Gender & Diversity Modelle und die interaktive Diskussion zum Thema waren sehr passend und effektiv für die Zielgruppen und halfen, ein positives Verständnis sowie Ansätze der weiteren Umsetzung zu etablieren.“
Stefan Conradi, RTS, Deutsche Telekom (2010)*

*„Zu Beginn unserer europäischen Diversity-Aktivitäten entwickelten wir zusammen mit Ungleich Besser ein Diversity Statement, das die besondere Bedeutung von Diversity für Motorola in Europa aufzeigte. Weiterhin erstellte Ungleich Besser eine sehr effektive, innovative elektronische Präsentation als Teil eines Informationspakets für unsere Führungskräfte.“
Frieder Schrade, Global Leadership & Organization Development, Motorola EMEA (August 1998)*

2. DIVERSITY-NEWSLETTER

Regelmäßig über Neuigkeiten aus dem Bereich Diversity informieren

Informationen zu aktuellen Veränderungen sensibilisieren für die zunehmende Vielfalt in Organisationen und der Gesellschaft. Mit einem internen Diversity-Newsletter informieren Sie Beschäftigte Ihres Unternehmens regelmäßig über Neuigkeiten, aktuelle Studien und Praxisbeispiele. Ein Newsletter unterstreicht die Aktualität und damit die Relevanz von Diversity und ermöglicht, immer neue Impulse zu setzen. Bei der Erstellung Ihrer internen Newsletter greifen wir auf umfassende Erfahrungen mit unseren etablierten Diversity-Newslettern zurück. Sie möchten einen eigenen Diversity-Newsletter für Ihre Organisation? Wir machen Ihnen gerne ein Angebot: buero@diversity-consulting.de

„Bei Johnson & Johnson arbeiteten wir mit Michael Stuber zusammen an der Errichtung eines europäischen Diversity-Strategie Meetings. Herr Stuber ist ein Berater mit klarem Gespür für die

Balance zwischen externem Input, interner Transparenz und Eigenverantwortung. Er unterstützt Sie in Ihrer Führungsposition und versteht sehr genau, zu helfen und Projekte voran zu treiben, ohne sich selbst ins Rampenlicht zu rücken. Er versteht die Dynamik der Wirtschaft und ist sehr sensibel im Umgang und in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Menschen. Um es deutlich zu sagen: Michael Stuber selbst agiert in einer sehr inklusiven Art."

Mike Smet, Direktor Management- und Organisationsentwicklung, Johnson & Johnson Pharma (2008)

„Die Expertise von Ungleich Besser Diversity Consulting hat zur Erstellung wertvoller Produkte geführt, mit denen unsere Beschäftigten über Diversity und erfolgreiche Umsetzungsbeispiele informiert wurden."

UBS Group Diversity, Director Research (August 2007)

3. DIVERSITY IM INTRANET & INTERNET

Profitieren Sie von einem gelungenen Auftritt

Eine gelungene Darstellung von Diversity auf Ihren Internet- und Intranetseiten hebt Ihr Unternehmen von Mitbewerbern ab und informiert Ihre Belegschaft. Wir bieten Ihnen eine strukturierte und überzeugende Aufbereitung Ihrer Inhalte für Ihren Online-Auftritt. Mit einer zeitgemäßen und schnell erfassbaren Darstellung von Diversity positionieren Sie sich als zukunftsorientiertes Unternehmen und als attraktiver Arbeitgeber. Das Intranet ermöglicht eine effektive Vernetzung und bietet UserInnen praktische Hilfestellungen. Nutzen Sie unsere Expertise und senden Sie uns Ihre Anfrage: bueroe@diversityconsulting.de

„Der Diversity-Marketing-Ansatz von Ungleich Besser stellte für uns eine ideale Unterstützung dar, um unsere Produkte jenseits von klischeehaften Maßnahmen für neue Zielgruppen anzupassen. Die professionelle Beratung der Diversity-Experten half uns, Angebote für neue Segmente vorzubereiten, die unser weiteres Wachstum unterstützen."

Elite MediaNet (August 2010)

4. DIVERSITY-BROSCHÜREN

Diversity verständlich und überzeugend präsentieren

Broschüren und andere Druckerzeugnisse ermöglichen eine klare thematische Positionierung zu Diversity. Informieren Sie Ihre Beschäftigten und GeschäftspartnerInnen über Ihr Engagement für Diversity. Wir bieten Ihnen Unterstützung bei der zielgruppengerechten Konzeption von Broschüren, Faltblättern, Postern oder Aufstellern. Hierzu bereiten wir Ihre Diversity-Inhalte und -Aktivitäten wirkungsvoll auf. Sprechen Sie uns auf Umsetzungsmöglichkeiten an: buero@diversity-consulting.de

„Für unsere interne und externe Kommunikation von Diversity haben wir bereits zwei Diversity Broschüren entwickelt. Ungleich Besser bot uns 2001 wertvolle Unterstützung bei der Konzeption und der Texterstellung sowie 2004 bei der fachspezifischen Übersetzung.“
Elisabeth Kurkowski, Global Diversity Team, Deutsche Bank (September 2004)

5. PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Die Presse informieren und das Image pflegen

Mit Diversity das Image fördern. Das gelingt, wenn die Medien über Ihre Diversity-Aktivitäten berichten. Informieren Sie die Öffentlichkeit über Ihre Programme und fördern Sie Ihr Image als zukunftsorientierte Organisation. Aufbauend auf unserer jahrelangen Publikationstätigkeit tragen wir zur angemessenen Darstellung und Platzierung Ihrer Maßnahmen bei. Wir verfassen Texte für Pressemitteilungen oder Fachbeiträge zu aktuellen Entwicklungen. Für Ihre Öffentlichkeitsarbeit identifizieren wir geeignete Kooperations- oder Sponsoring-Partner. Weitere Informationen unter: buero@diversity-consulting.de

„Ungleich Besser hat maßgeblich mitgeholfen, unsere Diversity & Inclusion Strategie weiterzuentwickeln. Besonders wertvoll war dabei die Kombination aus Erfahrung und Kenntnis verschiedener Optionen und Konstellationen. Die Zusammenarbeit mit Ungleich Besser in der Strategieentwicklung war ebenso inspirierend wie motivierend. Sie hat dazu beigetragen, das Commitment des Top-Managements noch einmal zu steigern. Wir werden auch bei der Implementierung nicht auf die Unterstützung von Ungleich Besser verzichten.“
Hermann Hofmann, Head Public Affairs & Communications, Sandoz Group Germany (2011)

„Bei der von uns initiierten Konferenz 'Unsichtbare Potenziale' hat Ungleich Besser die Gesamt-Moderation als auch das Schnittstellenmanagement zu den externen Organisationen sowie die

„Pressekoordination als kompetenter Dienstleister übernommen.“

Elisabeth Kurkowski, Global Diversity Team, Deutsche Bank (September 2004)

6. DIVERSITY-JAHRESBERICHTE

Rückblicke und Ausblicke miteinander verbinden

Die komprimierte und ansprechende Darstellung Ihrer Diversity-Erfolge schafft Transparenz und aktiviert. Ein Diversity-Jahresbericht beinhaltet eine Übersicht über Ziele, Maßnahmen und Entwicklungen Ihres Unternehmens. Machen Sie Ihr Diversity Management für Beschäftigte und Externe transparent und unterstreichen Sie erzielte Erfolge. Mit einem Jahresbericht halten Sie Rückschau und stellen künftige Projekte vor. Weitere Ideen und Angebote für Ihren Jahresbericht erhalten Sie unter: buero@diversity-consulting.de

„Herr Stuber ist ein Diversity Experte, der es versteht, sein großes Know How auf diesem Gebiet methodisch und didaktisch den TeilnehmerInnen einer Tagung so zu vermitteln, dass diese für das Thema sensibilisiert werden und so auf die gegenwärtigen und zukünftigen gesellschaftlichen Herausforderungen von "Vielfalt" vorbereitet werden.“

Christa Schrauf, Rektorin, Evangelisches Diakoniewerk Gallneukirchen (2011)

7. KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN & -KONZEPTE

Vielfältige Botschaften, die alle erreichen

Die gelungene Kommunikation von Diversity steigert das Interesse am Thema und regt Engagement und einen Einstellungswandel bei Beschäftigten an. Bei der Vermittlung von Diversity kann eine Bandbreite redaktioneller und kreativer Möglichkeiten der internen und externen Kommunikation genutzt werden – ein abgestimmter Methodenmix erzielt nachhaltige Wirkung. Wir begleiten Sie bei der Konzeption Ihrer Kommunikationsstrategien. Darüber hinaus analysieren wir Ihre interne und externe Kommunikation unter Diversity-Gesichtspunkten. Das Ziel: Die Berücksichtigung von Diversity-Grundsätzen in Ihrer Text- und Bildsprache. Mit unserer Unterstützung entwickeln Sie Kommunikationspläne und -instrumente, die den Gedanken von Diversity effektiv vermitteln. Ihr maßgeschneidertes Angebot erhalten Sie über: buero@diversity-consulting.de

„Die Schweizerische Post stand mit der Neuausrichtung von Management der Vielfalt vor einem eigentlichen Organisationsentwicklungsprozesses. Es galt die bisher verfolgten Schwerpunkte von Gender und Sprachen in ein ganzheitliches und integriertes Diversity-Konzept weiterzuentwickeln. Wer könnte uns dabei effektiv, mit dem notwendigen Know-how aber auch mit dem Fingerspitzengefühl in der Überzeugungsarbeit unterstützen? Ungleich besser geht es mit Herr Michael Stuber. Kein Werbeslogan, sondern gelebte Wirklichkeit. Mit Hilfe seines Hintergrundes, seines Weitblicks und viel Empathie gelang es uns zusammen, das Thema Vielfalt vor allem auch als Business relevantes Thema zu positionieren.“

Thomas Meier, Leiter Organisationsentwicklung, Schweizerische Post (März 2011)

„Die Zusammenarbeit mit Ungleich Besser war eine tolle Erfahrung für mich. Zum ersten Mal hatte ich das Gefühl, dass ein externer Partner unsere Herausforderungen genau verstand, den richtigen Ansatz fand, um Diversity & Inclusion einzuführen und es klar und greifbar zu machen. Sie sprechen die richtige Business-Sprache, können sich sehr flexibel an globale Rahmenbedingungen anpassen und dabei sicher stellen, dass alle regionalen Initiativen an diesen ausgerichtet sind. Es ist eindeutig, dass diese Organisation über das nötige Hintergrundwissen verfügt, um Unternehmen auf ihrem Weg in Richtung Vielfalt und Integration zu unterstützen - dabei können sie sich auf andere Unternehmen und Best Practices beziehen.“

Mike Smet, Direktor Management- und Organisationsentwicklung, Johnson & Johnson Pharma (2008)