

# DIVERSITY ERFOLGREICH UMSETZEN

## Kommunikation & Konzepte: Diversity klar vermitteln

### INTRO

#### Willkommen bei unseren Kommunikations-Angeboten

Diversity erfolgreich implementieren heißt, Diversity verständlich und gezielt kommunizieren. „Was ist Diversity?“, „Was nutzt Diversity?“ sind Fragen, die klare Antworten und Botschaften erfordern. Die wirkungsvolle Kommunikation von Diversity nutzt dabei eine Bandbreite redaktioneller und kreativer Möglichkeiten. Hier erfahren Sie, welche Dienstleistungen wir Ihnen anbieten. Bitte wählen Sie die Instrumente aus, die Sie näher kennen lernen möchten:

- Diversity-Präsentationen
- Diversity-Newsletter
- Diversity im Internet & Intranet
- Diversity-Broschüren
- Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
- Diversity-Jahresberichte
- Kommunikationsstrategien & -konzepte

*In diesem Bereich der Seite erwähnen wir jeweils Referenzen oder Beispielprojekte, die wir erfolgreich umgesetzt haben.*

Wünschen Sie eine umfassende Beratung zu Diversity-Themen? Dann informieren Sie sich über die Expertise von Michael Stuber und besuchen Sie die Internetseite [www.michael-stuber.biz](http://www.michael-stuber.biz)

Hinweis für die Druckversion: Alle Inhalte wurden für die Präsentation im Internet verfasst und aufbereitet. Dies kann bewirken, dass Textteile verkürzt oder nicht flüssig erscheinen. Verwenden Sie daher wenn möglich die Online-Version im World Wide Web [www.diversity-consulting.de](http://www.diversity-consulting.de)

## 1. DIVERSITY-PRÄSENTATIONEN

### Auf den Punkt gebrachte Informationen aus dem Bereich Diversity

Die Akzeptanz von Diversity und das Engagement für einen Kulturwandel setzt überzeugend und übersichtlich aufbereitete Informationen voraus. Unsere Diversity-Präsentationen bringen Diversity auf den Punkt. Ihre Zielgruppen erhalten maßgeschneiderte Informationen zu Themen wie dem demographischen Wandel, Work/Life Balance, Cultural oder Gender Diversity. Sprechen Sie uns an, wenn Sie mit einer Präsentation ihre Diversity-Aktivitäten vorstellen und Ihre KollegInnen informieren wollen:

[buero@diversity-consulting.de](mailto:buero@diversity-consulting.de)

*"Zu Beginn unserer europäischen Diversity-Aktivitäten entwickelten wir zusammen mit Ungleich Besser ein Diversity Statement, das die besondere Bedeutung von Diversity für Motorola in Europa aufzeigte. Weiterhin erstellte Ungleich Besser eine sehr effektive, innovative elektronische Präsentation als Teil eines Informationspakets für unsere Führungskräfte."*  
Frieder Schrade, Global Leadership & Organization Development, Motorola EMEA (August 1998)

## 2. DIVERSITY-NEWSLETTER

### Regelmäßig über Neuigkeiten aus dem Bereich Diversity informieren

Informationen zu aktuellen Veränderungen sensibilisieren für die zunehmende Vielfalt in Organisationen und der Gesellschaft. Mit einem internen Diversity-Newsletter informieren Sie Beschäftigte Ihres Unternehmens regelmäßig über Neuigkeiten, aktuelle Studien und Praxisbeispiele. Ein Newsletter unterstreicht die Aktualität und damit die Relevanz von Diversity und ermöglicht, immer neue Impulse zu setzen. Bei der Erstellung Ihrer internen Newsletter greifen wir auf umfassende Erfahrungen mit unseren etablierten Diversity-Newslettern zurück. Sie möchten einen eigenen Diversity-Newsletter für Ihre Organisation? Wir machen Ihnen gerne ein Angebot: [buero@diversity-consulting.de](mailto:buero@diversity-consulting.de)

*Für zwei internationale europäische Konzerne übernahm Ungleich Besser die Konzeption, Redaktion und Produktion von internen Newslettern. Die Diversity-Newsletter enthielten spezifische Rubriken und Schwerpunkte, waren im Corporate Design gestaltet und wurden auf Deutsch und Englisch erstellt.*

### 3. DIVERSITY IM INTRANET & INTERNET

#### Profitieren Sie von einem gelungenen Auftritt

Eine gelungene Darstellung von Diversity auf Ihren Internet- und Intranetseiten hebt Ihr Unternehmen von Mitbewerbern ab und informiert Ihre Belegschaft. Wir bieten Ihnen eine strukturierte und überzeugende Aufbereitung Ihrer Inhalte für Ihren Online-Auftritt. Mit einer zeitgemäßen und schnell erfassbaren Darstellung von Diversity positionieren Sie sich als zukunftsorientiertes Unternehmen und als attraktiver Arbeitgeber. Das Intranet ermöglicht eine effektive Vernetzung und bietet UserInnen praktische Hilfestellungen. Nutzen Sie unsere Expertise und senden Sie uns Ihre Anfrage: [bucero@diversity-consulting.de](mailto:bucero@diversity-consulting.de)

*Für mehrere internationale Unternehmen erstellte Ungleich Besser Konzepte für die Darstellung von Diversity im Internet und im Intranet. Dabei übernahmen wir in enger Absprache mit der Verantwortlichen die Strukturierung und redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und Angebote.*

### 4. DIVERSITY-BROSCHÜREN

#### Diversity verständlich und überzeugend präsentieren

Broschüren und andere Druckerzeugnisse ermöglichen eine klare thematische Positionierung zu Diversity. Informieren Sie Ihre Beschäftigten und GeschäftspartnerInnen über Ihr Engagement für Diversity. Wir bieten Ihnen Unterstützung bei der zielgruppengerechten Konzeption von Broschüren, Faltblättern, Postern oder Aufstellern. Hierzu bereiten wir Ihre Diversity-Inhalte und -Aktivitäten wirkungsvoll auf. Sprechen Sie uns auf Umsetzungsmöglichkeiten an: [bucero@diversity-consulting.de](mailto:bucero@diversity-consulting.de)

*Für mehrere führende Unternehmen entwickelten wir Diversity-Broschüren mit informativer und imagefördernder Wirkung. Für einen internationalen Automobilzulieferer konzipierte und verfasste Ungleich Besser eine Diversity Broschüre für ProduktionsmitarbeiterInnen, die in über 10 Sprachen übersetzt und weltweit eingesetzt wurde.*

## 5. PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

### Die Presse informieren und das Image pflegen

Mit Diversity das Image fördern. Das gelingt, wenn die Medien über Ihre Diversity-Aktivitäten berichten. Informieren Sie die Öffentlichkeit über Ihre Programme und fördern Sie Ihr Image als zukunftsorientierte Organisation. Aufbauend auf unserer jahrelangen Publikationstätigkeit tragen wir zur angemessenen Darstellung und Platzierung Ihrer Maßnahmen bei. Wir verfassen Texte für Pressemitteilungen oder Fachbeiträge zu aktuellen Entwicklungen. Für Ihre Öffentlichkeitsarbeit identifizieren wir geeignete Kooperations- oder Sponsoring-Partner. Weitere Informationen unter: [buero@diversity-consulting.de](mailto:buero@diversity-consulting.de)

*„Bei der von uns initiierten Konferenz 'Unsichtbare Potenziale' hat Ungleich Besser die Gesamt-Moderation als auch das Schnittstellenmanagement zu den externen Organisationen sowie die Pressekoordination als kompetenter Dienstleister übernommen.“ Elisabeth Kurkowski, Global Diversity Team, Deutsche Bank (September 2004)*

## 6. DIVERSITY-JAHRESBERICHTE

### Rückblicke und Ausblicke miteinander verbinden

Die komprimierte und ansprechende Darstellung Ihrer Diversity-Erfolge schafft Transparenz und aktiviert. Ein Diversity-Jahresbericht beinhaltet eine Übersicht über Ziele, Maßnahmen und Entwicklungen Ihres Unternehmens. Machen Sie Ihr Diversity Management für Beschäftigte und Externe transparent und unterstreichen Sie erzielte Erfolge. Mit einem Jahresbericht halten Sie Rückschau und stellen künftige Projekte vor. Weitere Ideen und Angebote für Ihren Jahresbericht erhalten Sie unter: [buero@diversity-consulting.de](mailto:buero@diversity-consulting.de)

*Für ein internationales Telekommunikationsunternehmen konzipierte und verfasste Ungleich Besser Jahresberichte, die über die wichtigsten Projekte und Maßnahmen informierten. Die Berichte wurde konzernweit verschickt oder als Download angeboten und bereits im dritten Jahr in Folge durch uns betreut.*

## 7. KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN & -KONZEPTE

### **Vielfältige Botschaften, die alle erreichen**

Die gelungene Kommunikation von Diversity steigert das Interesse am Thema und regt Engagement und einen Einstellungswandel bei Beschäftigten an. Bei der Vermittlung von Diversity kann eine Bandbreite redaktioneller und kreativer Möglichkeiten der internen und externen Kommunikation genutzt werden – ein abgestimmter Methodenmix erzielt nachhaltige Wirkung. Wir begleiten Sie bei der Konzeption Ihrer Kommunikationsstrategien. Darüber hinaus analysieren wir Ihre interne und externe Kommunikation unter Diversity-Gesichtspunkten. Das Ziel: Die Berücksichtigung von Diversity-Grundsätzen in Ihrer Text- und Bildsprache. Mit unserer Unterstützung entwickeln Sie Kommunikationspläne und -instrumente, die den Gedanken von Diversity effektiv vermitteln.

Ihr maßgeschneidertes Angebot erhalten Sie über: [buero@diversity-consulting.de](mailto:buero@diversity-consulting.de)

*"Für unsere interne und externe Kommunikation von Diversity haben wir bereits zwei Diversity Broschüren entwickelt. Ungleich Besser bot uns 2001 wertvolle Unterstützung bei der Konzeption und der Texterstellung sowie 2004 bei der fachspezifischen Übersetzung." Elisabeth Kurkowski, Global Diversity Team, Deutsche Bank (September 2004)*