

DIVERSITY ERFOLGREICH UMSETZEN Daten & Analysen: Ihre unverzichtbaren Grundlagen

Willkommen zu unseren Research-Angeboten

Daten und Fakten aus Ihrem Unternehmen und Ihrem Geschäftsumfeld bilden die Grundlage Ihrer Diversity-Arbeit: Zu Argumentationszwecken, als Planungsgrundlage und als Steuerungsinstrument. Nicht immer ist es leicht, die richtigen Informationen zu finden und sachgerecht zu interpretieren. Unser langjähriges Know-how und die fundierte Kenntnis des Marktes stellen wertvolle Ressourcen für Sie dar.

Wählen Sie eine Kategorie, zu der Sie weitere Informationen wünschen:

- Studien
- Gesellschafts- & Marktdaten
- Themen- und Trendreports
- Analysen der Unternehmenskultur
- Best Practices & Benchmarking
- Prozess-Auditierung
- Fachbücher

In diesem Bereich der Seite erwähnen wir jeweils Referenzen oder Beispielprojekte, die wir erfolgreich umgesetzt haben.

„Ungleich Besser Diversity Consulting brachte viele wichtige Stärken in unser Diversity Fokusgruppen und Workshop Programm ein. Besonders wichtig war für uns die umfassende Erfahrung und die Fähigkeit, einen nahtlosen Service in Deutschland, Großbritannien und Mitteleuropa anzubieten...“

Alison Chappel, Chief Diversity Officer, RWE (2008)

Wünschen Sie eine umfassende Beratung zu Diversity-Themen? Dann informieren Sie sich über die Expertise von Michael Stuber und besuchen Sie die Internetseite www.michael-stuber.biz

Hinweis für die Druckversion: Alle Inhalte wurden für die Präsentation im Internet verfasst und aufbereitet. Dies kann bewirken, dass Textteile verkürzt oder nicht flüssig erscheinen. Verwenden Sie daher wenn möglich die Online-Version www.diversity-consulting.de .

1. STUDIEN

Praxis-Studien zu Diversity und Work/Life

Wir führen regelmäßig Studien zu Diversity in der betrieblichen Praxis durch. Erfahren Sie, welche Aktivitäten internationale Unternehmen durchführen und erhalten Sie empirische Daten zur wirtschaftlichen Umsetzung von Diversity und Work/Life. Bitte wählen Sie, zu welcher Studie Sie mehr erfahren möchten:

- 2008: Business Case Report (BCR)
- 2006: Work/Life Praxis Studie (WLPS)
- 2005: Diversity Praxis Studie (DPS)

2. GESELLSCHAFTS- & MARKTDATEN

Lernen Sie Ihr Umfeld genauer kennen – Sie werden die Notwendigkeit von Diversity erkennen

Ein wesentlicher Aspekt der Wirtschaftlichkeitsbetrachtung von Diversity besteht in der Identifikation von gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen. Denn diese Veränderungen machen eine aktive Berücksichtigung von Vielfalt erforderlich, an der keine erfolgreiche Organisation vorbeikommt. Über systematische Recherchen stellen wir relevante Daten & Fakten zusammen, die für Ihre Diversity-Arbeit grundlegend sind und Ihren Business Case untermauern. Unsere internationalen Kontakte zu Institutionen und unsere internen Diversity-Archive bieten hierfür ideale Grundlagen.

Nutzen Sie unsere Expertise und senden Sie uns Ihre Anfrage: buero@diversity-consulting.de

„Mit Michael Stuber als führende Figur bei Ungleich Besser können Sie auf über 15 Jahre Einblicke und Kompetenz im Bereich von Diversity&Inclusion und den marktlichen Herausforderungen zurückgreifen. Diese Expertise hilft bei der Ausrichtung innerhalb der eigenen Organisation.“
Corinna Dawkins, Vice President HR, Bayer Health Care
(Januar 2011)

“Die Expertise von Ungleich Besser Diversity Consulting hat zur Erstellung wertvoller Produkte geführt, mit denen unsere Beschäftigten über Diversity und erfolgreiche Umsetzungsbeispiele informiert wurden.”
UBS Group Diversity, Director Research (August 2007)

3. THEMEN- UND TREND-REPORTS

Fachwissen erwerben und verbreiten – Aktuelle Informationen und Beispiele als Inspiration nutzen

Benötigen Sie aktuelle Fakten und eine Übersicht über den Diskussionsstand zu einem bestimmten Thema?

Unsere verschlagworteten Diversity-Archive enthalten tausende Quellen, die wir gerne für Sie nutzen. Bei Themenrecherchen greifen wir ebenso auf unsere jahrelangen Kontakte zu Organisationen, Verbänden und Forschungseinrichtungen zurück. Bestellen Sie Ihren Themenreport zu einem Schwerpunkt Ihrer Arbeit oder einen Trendreport zu einer aktuellen Entwicklung. Die Struktur und der Fokus eines jeden Reports werden auf Ihre Wünsche und die geplante Verwendung zugeschnitten. Darüber hinaus verfassen wir Experten-Dossiers für Sie zu Themen wie Innovation, Markenführung oder Veränderungsmanagement. Nutzen Sie unsere Expertise und senden Sie uns Ihre Anfrage: buero@diversity-consulting.de

„Ungleich Besser begleitet uns seit mehreren Jahren mit umfassendem Diversity-Wissen zu unterschiedlichen Diversity-Fragen. Die persönliche Beratung unterstütze uns sehr in der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Arbeit.“
Barbara David, Leiterin Diversity Management,
Commerzbank

„E.ON entstand aus unterschiedlichen Unternehmen, so dass Diversity von zentraler Bedeutung für unsere Konzernintegration ist und in unserem Leitbild OneE.ON verankert wurde. Bei der Zusammenführung von Experten und Konzepten aus Europa und den USA bewies Ungleich Besser Kompetenz in der inter-kulturellen Moderation und Prozessbegleitung. Die Expertise der Berater stellt eine wertvolle Unterstützung bei der Entwicklung und Durchführung von Diversity-Veranstaltungen dar.“
Sven Rudloff, HR Group/HR Policy, E.ON (Oktober 2005)

4. ANALYSEN DER UNTERNEHMENSKULTUR

Fokusgruppeninterviews, Befragungen von Stakeholdern oder Beschäftigten – Ihre Bestandsaufnahme vor Ort

Wie nimmt Ihre Belegschaft die Unternehmenskultur wahr? Können vorhandene Potenziale besser genutzt werden? Kurzum: Wo steht Ihre Organisation zum Thema „Diversity“? Beantworten Sie diese Fragen mit unserer Unterstützung. Ob quantitativ oder qualitativ, als Teil Ihrer Mitarbeiterbefragung oder als eigenständiges „Cultural Audit“: In unseren gezielten Analysen stellen wir die richtigen Fragen und liefern Erkenntnisse und Empfehlungen – jenseits von Standarderklärungen und Einheitslösungen. Nutzen Sie unsere Expertise und senden Sie uns Ihre Anfrage: buero@diversity-consulting.de

„Die Schweizerische Post stand mit der Neuausrichtung von Management der Vielfalt vor einem eigentlichen Organisationsentwicklungsprozesses. Es galt die bisher verfolgten Schwerpunkte von Gender und Sprachen in ein ganzheitliches und integriertes Diversity-Konzept weiterzuentwickeln. Wer könnte uns dabei effektiv, mit dem notwendigen Know-how aber auch mit dem Fingerspitzengefühl in der Überzeugungsarbeit unterstützen? Ungleich besser geht es mit Herr Michael Stuber. Kein Werbeslogan, sondern gelebte Wirklichkeit. Mit Hilfe seines Hintergrundes, seines Weitblicks und viel Empathie gelang es uns zusammen, das Thema Vielfalt vor allem auch als Business relevantes Thema zu positionieren.“

*Thomas Meier, Leiter Organisationsentwicklung,
Schweizerische Post (März 2011)*

„Ungleich Besser Diversity Consulting brachte viele wichtige Stärken in unser Diversity Fokusgruppen und Workshop Programm ein. Besonders wichtig war für uns die umfassende Erfahrung und die Fähigkeit, einen nahtlosen Service in Deutschland, Großbritannien und Mitteleuropa anzubieten. Der Vordenker Michael Stuber als Programmleiter und die Tatsache, dass alle Kernelemente des Programms von ihm persönlich abgedeckt wurden, sichern Qualität und Konsistenz.“

Alison Chappel, Chief Diversity Officer, RWE (2008)

5. BEST PRACTICES & BENCHMARKING

Überblicke und Einblicke in die Praxis – Auf Erfolge setzen und zu den Besten gehören

Gerade in neuen Themenfeldern greifen Standardlösungen selten. Gleichwohl bilden Erfahrungen anderer Unternehmen wertvolle Anregungen. Unser Corporate Practice Archiv verfügt über eine umfangreiche Sammlung erfolgreicher Beispiele aus der Unternehmenspraxis. Wir stellen Ihnen Best-Practice Beispiele nationaler und internationaler Unternehmen vor – Sie lernen von den Erfahrungen anderer. Weiterhin bieten wir systematische Vergleiche von Prozessen, Methoden und Praktiken im Bereich Diversity an, um Stärken und Schwächen zu identifizieren. Nutzen Sie unsere Expertise und senden Sie uns Ihre Anfrage:

buero@diversity-consulting.de

„Seit rund 70 Jahren unterstützt HP Menschen, Unternehmen und Organisationen weltweit bei der sinnvollen Nutzung von Technologie. Unsere globale Ausrichtung und kundennahen Aktivitäten prägen das Bild unserer Belegschaft: allein in Deutschland entfalten Mitarbeiter aus mehr als 60 Nationen ihr Potenzial für unsere Kunden. Attraktive Rahmenbedingungen zu schaffen, um diese Vielfalt zu fördern und auszubauen ist ein wichtiges Geschäftsziel von HP. Um unsere Diversity-Aktivitäten zu bündeln und neue Potenziale freizusetzen, haben wir im letzten Jahr einen Change Prozess gestartet. Ungleich Besser hat diesen Prozess mit hoher Professionalität begleitet. Das umfassende Fach- und Methoden Knowhow, unzählige Erfahrungen mit anderen globalen Unternehmen, die Klarheit und Offenheit sowie der ganzheitliche Ansatz haben uns überzeugt. Mit "Kopf, Herz und Hand" hat Herr Stuber uns dabei unterstützt, den Start dieses umfassenden Prozesses zum Erfolg zu bringen.“
Eva Faenger, Diversity-Manager HP Deutschland (Oktober 2010)

„Niemand weiß fundierter über Diversity in Europa Bescheid als Michael Stuber. Die Konferenz "Diversity & Inclusion Schweiz" hat er kreativ mit vorbereitet und seine Moderation hat mit Energie und Charme die TeilnehmerInnen begeistert.“
Eva Ingold, Head Diversity and Inclusion Switzerland, Credit Suisse (Oktober 2007)

6. PROZESS – AUDITIERUNG

Routinen und Abläufe mit anderen Augen sehen – Vielfalt und Einbeziehung systematisch fördern

HR-Prozesse entfalten ihre gewünschte Wirkung, wenn sie sich an Leistung und Fähigkeiten orientieren. Die zunehmende Vielfalt am Arbeitsmarkt erfordert eine Überprüfung bestehender Personalprozesse. Verhalten sich diese gegenüber den Diversity-Merkmalen neutral? Oder werden bestimmte Gruppen benachteiligt? Wir bieten Ihnen die Überprüfung Ihrer Unternehmensprozesse an und leiten auf Wunsch Optimierungsvorschläge ab. Mit unserem Experten-Know-how führen wir Analysen Ihrer Prozessdokumentationen und -anwendungen sowie der Prozessergebnisse durch. Nutzen Sie unsere Expertise und senden Sie uns Ihre Anfrage: buero@diversity-consulting.de

„Herr Stuber unterstützt uns sehr gut mit seinen umfassenden Erfahrungen zum Thema Vielfalt. Sein "Potentialprinzip" hilft uns, das Thema in der Organisation voranzubringen. Wir danken für die gute Zusammenarbeit!“

Juanita Jordan, Leiterin HR, Bosch Engineering (2010)

„Grundlage für die Umsetzung von Diversity im Konzern Deutsche Telekom bildet die Konzern Diversity Strategie mit ihrem Kernelement der Konzern Diversity Policy. Ungleich Besser begleitete uns sehr professionell und stets mit Blick auf unser spezifisches Geschäftsumfeld bei der Entwicklung dieser Elemente.“

Maud Pagel, Leiterin Diversity im Konzern, Deutsche Telekom (August 2004)

7. FACHBÜCHER

Praxisrelevantes Wissen zu Diversity

Unsere Fachbücher zu Diversity beinhalten neben fundiertem Wissen zahlreiche Beispiele aus der Praxis. Erfahren Sie, welche Aktivitäten Unternehmen implementieren und erhalten Sie Anregungen für Ihre erfolgreiche Organisationsentwicklung.

- Diversity-Fachbuch
- AGG-Fachbuch
- Gay Marketing